

❖ นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการน้ำ



การดำเนินงานของทั้ง 3 บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจหลัก ไม่มีการใช้น้ำปริมาณมากจากแหล่งน้ำโดยตรง จึงไม่มีแหล่งน้ำธรรมชาติที่ได้รับผลกระทบโดยตรง แต่อย่างไรก็ตาม ได้มีดำเนินการด้านการบริหารจัดการน้ำในด้านอื่น เพื่อป้องกันและแก้ไขผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งการจัดการคุณภาพน้ำทิ้ง—โดยปฏิบัติตามกฎหมาย หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และมีการสนับสนุนการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยได้ดำเนินการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการน้ำ ซึ่งเป็นไปตามคู่มือการดำเนินงานด้านการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน มิติสิ่งแวดล้อมของบริษัทดังนี้

- 1.1 แยกทรงระบายน้ำฝนและน้ำเสีย
 - 1.2 ควบคุมการระบายน้ำทิ้งให้เป็นไปตามมาตรฐานหรือข้อกำหนด
 - 1.3 จัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียสำเร็จรูปเพื่อบำบัดน้ำเสียจากกิจกรรมต่างๆ
 - 1.4 ควบคุมการจัดการน้ำเสียที่ปนเปื้อนต้องผ่านการบำบัดที่ถูกรวิธี
 - 1.5 จัดให้มีระบบระบายน้ำหรือรางระบายน้ำชั่วคราว เพื่อให้สามารถระบายน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - 1.6 สนับสนุนมาตรการต่างๆ เพื่อช่วยลดการใช้น้ำ
 - 1.7 ส่งเสริมให้มีการนำทรัพยากรน้ำกลับมาใช้ใหม่เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ทั้งนี้แต่ละบริษัทย่อยสามารถนำแนวปฏิบัติดังกล่าวไปปรับใช้กับการดำเนินกิจกรรมของแต่ละ

บริษัทตามความเหมาะสม