



นโยบายและแนวปฏิบัติการค้าเลือกคู่ค้า

นโยบายและแนวปฏิบัติการค้าเลือกคู่ค้า

บริษัท สเตคอน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตระหนักถึงความสำคัญในการคัดเลือกคู่ค้าอย่างมีระบบ เป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสนับสนุนคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ไม่กระทำความผิดกฎหมาย ทุจริต หรือมีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต ตามระเบียบและวิธีปฏิบัติของบริษัท เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพเกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท และดำรงไว้ซึ่งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดเป็นนโยบายและแนวปฏิบัติการค้าเลือกคู่ค้า ดังนี้

1. นิยาม

การจัดซื้อจัดจ้าง	หมายถึง	การซื้อ จ้าง เช่า เช่าซื้อ แลกเปลี่ยน การได้มาซึ่งสิทธิหรือการดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาให้ได้มาซึ่งสินค้าหรือบริการ
คู่ค้า	หมายถึง	ผู้ขาย ผู้รับจ้าง ผู้ให้บริการ ผู้รับเหมา ผู้ให้บริการขนส่ง ผู้ให้เช่า ผู้ให้เช่าซื้อ สินค้าหรือบริการให้บริษัท

2. หลักเกณฑ์พิจารณาคุณสมบัติของคู่ค้า

บริษัทกำหนดเกณฑ์พิจารณาคุณสมบัติในการคัดเลือกคู่ค้า ทั้งรายเก่าและรายใหม่ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และเหมาะสม โดยมีการประเมินศักยภาพและตรวจสอบคู่ค้าอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าจะสามารถส่งมอบสินค้าและบริการถูกต้อง ตรงเวลา และเป็นไปตามคุณสมบัติที่ต้องการ มีรายละเอียด ของสินค้า บริการภายใต้เงื่อนไขต่างๆ ดังนี้

- 2.1 คุณภาพสินค้า บริการ และผลงานที่ผ่านมา เป็นไปตามคุณสมบัติที่บริษัทฯ ต้องการและถูกต้องตามมาตรฐาน ของสินค้าหรือบริการนั้น ๆ
- 2.2 ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ไม่ว่าจะเป็นส่วนการออกแบบ วิธีการผลิต หรืออื่น ๆ
- 2.3 ไม่เสนอสิ่งตอบแทนหรือประโยชน์อื่นแก่บุคคลในบริษัทฯ เพื่อให้ช่วยทำการใดๆอย่างไม่สุจริต
- 2.4 ไม่ใช่แรงงานเด็กหรือแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมายและการใช้แรงงานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
- 2.5 มีการดำเนินธุรกิจที่ค้ำประกันถึงสิ่งแวดล้อมและสังคม/ชุมชน โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงค้ำประกันถึงหลักสิทธิมนุษยชน
- 2.6 มีสถานประกอบการที่ตรวจสอบได้ รวมถึงสถานภาพทางการเงินที่เหมาะสม
- 2.7 มีประวัติผลงานเป็นที่น่าเชื่อถือและอ้างอิงได้
- 2.8 มีการรับประกันหลังการขายและการให้บริการหลังการขายที่เหมาะสม
- 2.9 ให้การสนับสนุนบริษัทในด้านข้อมูล เอกสาร ตัวอย่างสินค้า หรืออื่น ๆ อย่างเพียงพอและเหมาะสม
- 2.10 ราคาสินค้าหรือค่าบริการที่เหมาะสม และอยู่ในเกณฑ์ที่บริษัทยอมรับได้
- 2.11 ระยะเวลาส่งมอบสินค้าหรือบริการเป็นไปตามข้อตกลง

2.12 เงื่อนไขการชำระเงินอยู่ในหลักเกณฑ์ของบริษัท

2.13 ยอมรับที่จะปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัท

3. การขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้าของบริษัท

ผู้ที่สนใจขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้าของบริษัท สามารถยื่นเอกสารขอขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้าพร้อมข้อมูลรายละเอียด และเอกสารประกอบ เช่น เอกสารรับรองนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดา หรือหนังสือรับรองอื่นๆที่ออกโดยหน่วยงานราชการ เอกสารผู้รับมอบอำนาจ เลขบัญชีธนาคาร เป็นต้น

4. การประเมินคุณภาพคู่ค้า

บริษัทกำหนดให้มีการประเมินคู่ค้าทั้งรายเก่าและรายใหม่อย่างสม่ำเสมอทุกปี โดยมีการประเมินในเรื่อง ราคา การส่งมอบสินค้า การทำงานครบถ้วนตามสัญญา คุณภาพเป็นไปตามมาตรฐาน การส่งมอบตรงเวลา การติดต่อสื่อสาร การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า การบริการหลังการขายหรือการบริการ โดยจะต้องได้รับคะแนนการประเมินตามกำหนด จึงจะผ่านการพิจารณาให้เป็นคู่ค้ากับบริษัทได้ต่อไป

5. การยกเลิกการเป็นคู่ค้ากับบริษัท

บริษัทจะยกเลิกการเป็นคู่ค้า โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า หากพบสาเหตุดังนี้

5.1 ผลการประเมินการทำงานหรือคุณภาพไม่เป็นที่ยอมรับกับบริษัท

5.2 ให้ข้อมูลเป็นเท็จต่อบริษัท

5.3 คู่ค้ากระทำผิดกฎหมาย หรือ มีประวัติการทุจริตคอร์รัปชัน

5.4 ไม่ยื่นเสนอราคาสินค้าหรือบริการเมื่อมีการขอให้เสนอราคาจากบริษัทมากกว่า 3 ครั้งใน 1 ปี

นโยบายและแนวปฏิบัติการคัดเลือกคู่ค้าฉบับนี้ อนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2568 และให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 14 มีนาคม 2568 เป็นต้นไป

ประกาศใช้ ณ วันที่ 14 มีนาคม 2568



(นายวัลลภ รุ่งกิจวรเสถียร)

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท สเตคอน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)