



นโยบายการพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรม

นโยบายการพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรม

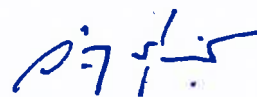
บริษัท สเตคอน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับการพัฒนาและส่งเสริม นวัตกรรมขององค์กร เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันและการพัฒนาธุรกิจให้สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง และยั่งยืน บริษัทจึงกำหนดนโยบายการพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมของบริษัท ดังนี้

1. ส่งเสริมให้บริษัทเกิดการคิดค้นหรือพัฒนานวัตกรรม เพื่อกระตุ้นให้พนักงานเกิดความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์และมีความกระตือรือร้นที่จะต่อยอดความคิดออกมาเป็นผลงานนวัตกรรม ไม่ว่าจะเป็น กระบวนการทำงาน หรือ สิ่งประดิษฐ์ หรือ เครื่องมือ หรือ โมเดลทางธุรกิจ อันจะเป็นการ เสริมสร้างประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน เช่น ต้นทุนที่ลดลง เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ คุณค่าทางสังคมหรือสิ่งแวดล้อม เป็นต้น
2. สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการร่วมพัฒนากระบวนการทำงาน หรือ สิ่งประดิษฐ์ หรือ เครื่องมือ หรือ โมเดลทางธุรกิจ และต่อยอดความคิดออกมาเป็นนวัตกรรมร่วมกับนักวิจัยหรือผู้มีส่วนได้เสีย ทางธุรกิจ เช่น คู่ค้า เป็นต้น
3. เสริมสร้างทัศนคติที่ดีและสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์และพัฒนา นวัตกรรม สร้างค่านิยม และเกิดวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้

ทั้งนี้ ผู้บริหารทุกคน มีหน้าที่สนับสนุนให้เกิดการปฏิบัติตามนโยบายการพัฒนาและส่งเสริม นวัตกรรม รวมถึงต้องเป็นแบบอย่างที่ดีในการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการ ทำงาน และเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง มุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

นโยบายการพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมฉบับนี้อันุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2568 และให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 14 มีนาคม 2568 เป็นต้นไป

ประกาศใช้ ณ วันที่ 14 มีนาคม 2568



(นายวัลลภ รุ่งกิจวรเสถียร)

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท สเตคอน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)